

In Zukunft werden alle Unternehmensentscheidungen durch Datenanalysen gestützt, insbesondere bei geographischen Fragestellungen. Wir unterstützen Unternehmen dabei, diesen Wandel mit ihren eigenen digitalen Ressourcen aktiv zu gestalten.

Für den Ausbau unseres Teams suchen wir **ab sofort eine(n)**

## **Werkstudent\*in (m/w/d) für Öffentlichkeitsarbeit und Business Development**

---

Wir suchen dich – **25 Stunden pro Monat** – für folgende Aufgaben:

- Schreiben von hochwertigen Beiträgen für unsere Social Media Auftritte
- Pflege unserer Website und Erstellung monatlicher Reports und Analysen
- aktives Planen und Mitwirken bei Messeauftritten
- Unterstützung bei der Identifikation von neuen Marktfeldern und Kunden

Du hast Freude am Schreiben und interessierst dich für Themen rund um Smart City?  
Dann bist du bei uns richtig.

Du bringst folgende Qualifikationen mit:

- begonnenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, Kommunikation und Medienmanagement, Marketing oder vergleichbarer Studiengänge
- sehr gute kommunikative und kreative Fähigkeiten
- ausgezeichnete Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift)
- sicherer Umgang mit Microsoft Office Anwendungen (Word, Excel, Power Point)
- idealerweise Kenntnisse von WordPress

Wir bieten dir:

- flexible Arbeitszeiten
- Selbstverwirklichung in einem aufstrebenden Tech-Start-up
- Büroplatz mit Laptop, Kaffee, Wasser, Obst und Süßigkeiten
- regelmäßige Team-Events und Spaß an der Arbeit
- gezielte Weiterbildungen

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns über deine Bewerbungsunterlagen (Motivation, Lebenslauf und Zeugnisse) an Lena Rommerskirchen (lrommerskirchen@geospin.de).